Africa Data Lab

Future is Data, Future is Africa

Data Marketing : Machine Learning pour le Marketing

Février 2019

Data Camp pour apprendre les méthodes et techniques Data Science et de Machine Learning en Marketing

Objectifs

- ✓ Maitriser les modèles de Machine Learning pour le marketing
- ✓ Acquérir des compétences techniques pour la segmentation client, scoring, et lutte anti fraude
- ✓ Développer des moteurs de recommandation pour le marketing
- ✓ Cerner les enjeux de la gestion de projet Data Marketing

Week 1	• Concepts, méthodologies et modèles ML • Langage Python et R (frameworks, librairies …)
Week 2	• Uses cases : Segmentation client et Scoring
Week 3	• Uses cases : Lutte anti fraude • Bonnes pratiques et retours d'expériences

Format Innovant
« *Learn by Doing* »

Projets Ateliers

Méthodologie & Best Practices

Outils & Technologies

Informations & Inscription

contact@africadatalab.com +212(0) 6 61 99 38 08